|  |
| --- |
| **Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение** **«ЧЕЛЯБИНСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»** |
|  **Согласовано** на заседании ЦМК «Фармация» Председатель ЦМК Л.И.Романова………………...Протокол №1 от01.09.2017 г | **ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ****специальность 33.02.01 «Фармация»****ПМ. 03 «Организация деятельности структурных подразделений аптеки»**  |  **Утверждаю:** Зам. директора по учебно-воспитательной работеО.А. Замятина ………………..14.09.2017г |

**Вопросы к междисциплинарному экзамену профессионального модуля**

**ПМ 03«Организация деятельности структурных подразделений аптеки»**

1.Органы управления фармацевтической службы. Лицензирование

2.Системы здравоохранения в зависимости от вида собственности и подчинённости

3.Уровни управления фармацевтической службы. Задачи управления фармацевтической службы на разных уровнях (федеральный, муниципальный, организации).

4.Основные контролирующие органы, наделённые правами государственного контроля и надзора

5.Лицензирование как форма государственного регулирования и контроля над отдельными приоритетными видами деятельности. Цель лицензирования. Основные вопросы процедуры лицензирования

6. Охрана здоровья граждан

7.Общее содержание базовых законов. Основные понятия, используемые в сфере обращения лекарственных средств. Социальная значимость Федерального закона «О лекарственных средствах». Приоритетные национальные проекты развития здравоохранения и фармации. Федеральные целевые программы в сфере здравоохранения.

8.Право на охрану здоровья отдельных групп населения

9.Права и социальная защита фармацевтических работников.

10.Компетенция государства, субъектов России, муниципальных учреждений в разработке и осуществлении программ по охране здоровья.

11. . Права и обязанности аптечных учреждений при оказании дополнительной лекарственной помощи населению

12.Дополнительное лекарственное обеспечение. Роль аптечных организаций в социальной защите населения

13.Социальная защита семьи. Социальная защита различных групп населения.

14. Государственное регулирование трудовых отношений.

15. Законодательные основы предпринимательской деятельности в фармации

16.Регистрация юридического лица. Лицензирование деятельности.

17.Выбор делового партнёра. Проверка делового партнёра. Понятие и значение сделки. Основные виды сделок. Недействительность сделок. Сроки исковой давности.

18.Закон Российской Федерации «О коммерческой тайне». Слагаемые понятия безопасности. Способы мошенничества. Федеральный Закон «О несостоятельности (банкротстве)». Признаки банкротства. Финансовое оздоровление.

19.Защита прав потребителей. Права клиента аптеки в случае приобретения товара ненадлежащего качества. Определение убытков

20.Права и обязанности фармацевтических работников в соответствии с трудовым законодательством

21.Коллективный договор. Правила внутреннего трудового распорядка. Должностная инструкция.

22.Трудовой договор. Существенные и дополнительные условия трудового договора

23.Рабочее время. Сверхурочное рабочее время. Неполное рабочее время. Ночное рабочее время. Ненормированное рабочее время. Время отдыха. Порядок предоставления отпусков

24.Оплата труда. Компенсационные выплаты

25.Охрана труда

26. Ответственность фармацевтических работников

27.Дисциплинарные взыскания. Дисциплинарные воздействия. Привлечение к дисциплинарной ответственности

28.Материальная ответственность

29.Административная ответственность. Ответственность за нарушение законодательства: занятие частной фармацевтической деятельностью лицом, не имеющим лицензии на данный вид деятельности; нарушение правил продажи товаров; нарушение санитарных правил.

30.Основания применения дисквалификации фармацевтических работников.

31.Уголовная ответственность фармацевтических работников.

32.. Порядок разрешения споров между субъектами фармацевтического рынка

33.Правосудие в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности.

34.Статус: истца, ответчика, потерпевшего, третьего лица

35.Арбитражный суд первой инстанции.

36.Подведомственность экономических споров. Примирительные процедуры

37. . Характеристика фармацевтического рынка и фармацевтических организаций

38.Фармацевтический рынок как составляющая общего рынка. Особенности фармацевтического рынка.

39.Товародвижение, субъекты и объекты фармацевтического рынка. Фармацевтическая логистика. Понятия розничной торговли и оптовой торговли.

40.Маркетинг, его виды. Задачи и функции маркетинга. Маркетинговые исследования. Формы продвижения товаров аптечного ассортимента

41.Спрос на товары аптечного ассортимента. Влияние спроса на ассортимент. Оценка эффективности ассортиментной политики. Мерчандайзинг как фактор спроса.

42. . Аптечные склады

43. Аптечный склад - как предприятие оптовой торговли. Задачи и функции аптечного склада. Структура аптечного склада Основные документы приёмного отдела и отдела хранения аптечного склада. Особенности фармацевтических оптовых предприятий.

44.Формирование цен посредника

45.Методы приёма заявок от розничных организаций на товар аптечного ассортимента.

46. . Аптечные организации, их структура

47.Задачи и функции аптечной организации. Состав помещений аптеки. Штат аптечной организации

48.Правила розничной торговли

49.Гигиенические и безопасные условия работы аптечных организаций

50. Ценообразование на товары аптечного ассортимента

51. Хранение товарно-материальных ценностей

54. . Учёт движения товарно-материальных ценностей

55.Учёт поступления товаров в аптеку. Оформление документов на поступивший товар. Порядок оформления требований-накладных на товар.

56.Учёт реализации товаров. Оплата счетов на товар.

57.Учёт тары, вспомогательных материалов, основных средств.

58.Первичные и накопительные документы по учёту товара и других учётных групп.

59.Товарный отчёт. Отчёт аптеки за месяц

60. Учёт движения денежных средств

61. Инвентаризация товарно-материальных ценностей в аптечных организациях

62. Учёт труда и заработной платы

63. . Анализ и прогнозирование основных экономических показателей деятельности аптечных организаций

64.Прогнозирование как процесс. Этапы прогноза. Анализ как этап прогноза.

65.Прогнозирование товарооборота по составным частям

66.Анализ и прогнозирование объёма розничных продаж.

67.Анализ и прогнозирование издержек обращения, валовой прибыли, рентабельности.

68. Понятие менеджмента. Функции менеджмента

69. Руководство аптечной организацией. Принятие управленческих решений

70. Сущность управленческой деятельности. Методы управления.

71Отбор персонала. Оценка сотрудников и приём на работу.

72.Порядок допуска к фармацевтической деятельности. Сертификация специалистов. Аттестация фармацевтов.

73.Понятие стилей руководства. Причины конфликтов в организации. Типы конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа стресса.

74.Значение делового общения. Деловые совещания. Деловые переговоры. Этический кодекс фармацевта. Вопросы формирования этики и деонтологии.